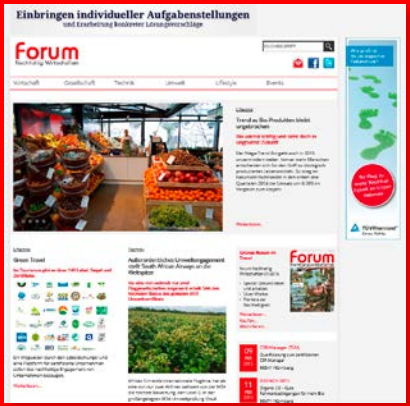
„Es braucht Ideen und mutige Macher, um aus einem sozialen oder ökologischen Problem ein gutes Geschäft zu machen – sowohl im gesellschaftlichen als auch im ökonomischen Sinn.“

Fritz Lietsch,
Ökopionier und Herausgeber von forum Nachhaltig Wirtschaften

www.forum-csr.net

Das Internetportal für CSR-Profis



Crossmediales Publizieren online und Print ist ein Garant für Ihren Erfolg

TOP-AKTUELL UND REICHWEITENSTARK

Content is King

Das Internetportal www.forum-csr.net ist der führende und content-stärkste deutschsprachige Informationsanbieter rund um Corporate Social Responsibility, Unternehmensverantwortung und Nachhaltigkeit.

forum-csr.net wird täglich aktualisiert und bietet neben topaktuellen Meldungen wertvolle Informationen aus 36 Ressorts, die zusammen eine umfassende Wissensquelle zu allen CSR-Themen bilden.
Monatlich wird das Portal von 15.000 Usern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft besucht.

Das Spektrum reicht von Nachhaltigkeitsberichten über Praxisbeispiele und Handlungsempfehlungen aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen, von Film-, Literatur- und Surftipps über Veranstaltungstermine bis hin zu Stellenangeboten. Die übersichtliche Aufteilung von forum-csr.net und datenbankgestützte Suchfunktionen helfen, das Gesuchte schnell zu finden. Die übersichtliche Startseite animiert zum Verbleiben.

Eine besondere Attraktion des Portals sind die Artikel aus der Printausgabe **forum Nachhaltig Wirtschaften**, die kostenfrei präsentiert werden. Mediadaten Printausgabe

Der **forum** Newsletter erreicht wöchentlich mehr als 8.800 Abonnenten – mit aktuellen Themen und Veranstaltungshinweisen.

forum-csr.net (online)

forum-csr.net (online)

Die Themen (Auswahl):

Wirtschaft:	CSR & Strategie, Führung & Personal, Green Events, Gründung & Finanzierung, Lieferkette & Produktion, Marketing & Produktion; Stellenangebote
Gesellschaft:	Bildung, Globalisierung, Green Cities, Social Business
Technik:	Cleantech, Energie, Green Building, Green IT, Mobilität & Transport
Umwelt:	Biodiversität, Klima, Ressourcen, Umweltschutz
Lifestyle:	Essen & Trinken, Geld & Investment, LOHAS & Ethischer Konsum, Mode & Kosmetik, Sport & Freizeit, Reisen

ZIELGRUPPENGENAU KOMMUNIZIEREN

Mit dem Meinungsführer für Nachhaltigkeit im Internet

Das Portal

15.000 wertvolle Besucher/Monat

Wie und wo erreiche ich glaubhaft meine Stakeholder? Welche nachhaltigen Produkte und Technologien sind gefragt? Wie kann Greenwashing vermieden werden? Diese und weitere Fragen beantwortet – ergänzend zur Printpublikation – das **forum** Internetportal www.forum-csr.net.

Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Medien und Zivilgesellschaft nutzen diese Informationsquelle.

Der Newsletter

Über 8.800 interessierte Abonnenten

Der **forum** Newsletter erscheint wöchentlich (mittwochs) und bietet übersichtlich und aktuell die wichtigsten Meldungen zum Thema Nachhaltigkeit. Die über 8.800 Leser besetzen wichtige Entscheiderpositionen und sind Meinungsführer in ihrem jeweiligen Bereich. Präsentieren Sie Ihre Projekte und Innovationen sowie Ihr CSR-Engagement dort, wo sich potenzielle Kunden und Partner über Innovationen, Veranstaltungen und Stellenangebote informieren.

Das Kombi-Paket

Durch die crossmediale Zusammenarbeit der Printausgabe von **forum Nachhaltig Wirtschaften** und des Portals forum-csr.net steht Ihnen eine weitere Türe offen: Bei Buchung eines Advertorials in der Printausgabe erhalten Sie zusätzlich kostenlos eine dauerhafte Veröffentlichung Ihres Beitrags auf forum-csr.net und den Versand des Advertorials über den Newsletter. Sie erhalten außerdem 20 % Rabatt, wenn Sie gleichzeitig zu Ihrem Advertorial ein Onlineprodukt (z.B. Banner) buchen.

Hier finden Sie unsere Mediadaten für das Print-Magazin.

forum Nachhaltig Wirtschaften (Print)

forum-csr.net (online)

PREISE UND FORMATE

Online-Werbemittel & Bannerwerbung

Das moderne Portal von **forum** bietet alle klassischen Werbeformen.
Gerne stimmen wir Ihre Kampagnenwünsche individuell mit unseren Möglichkeiten ab.

Werbeform	Format in Pixeln	TKP forum-csr.net
Superbanner (Leaderboard)	**max. 728 x 90**	**65,- EUR**
Der „Superbanner“ wird ganz oben auf der Webseite platziert und erscheint damit im direkten Sichtbereich des Webseitenbesuchers. Durch seine große Fläche lassen sich auch größere Werbebotschaften platzieren.		
Content Ad (Medium Rectangle)	**max. 300 x 250**	**45,- EUR**
Das „Content Ad“ hat eine fast quadratische Form und wird direkt im Inhalt der Seite eingebettet. Durch diesen Bezug zum Inhalt ist der Banner meist im direkten Blickfeld des Webseitenbesuchers und erzielt dadurch gute CTRs (Click-Through-Rate). Content Ads sind das attraktive Gegenstück zu Inselanzeigen im Printbereich.		
Skyscraper	**max. 160 x 600**	**65,- EUR**
Der „Skyscraper“, vom englischen „Hochhaus“ wird am rechten Rand der Webseite platziert und ist sogar beim Runterscrollen der Webseite noch lange sichtbar. Die Breite ist variabel, in der Regel 120 oder 160 Pixel. Als flächenmäßig sehr großes Werbeformat lässt es sehr viel Platz für Ihre Werbebotschaften.		
Hockeystick	**728 x 90 plus 120 x 600**	**120,- EUR**
Mit dem Hockeystick sind Sie sofort nach dem Seitenaufruf im sichtbaren Bereich präsent - und das gleich an mehreren Stellen. Nutzen Sie die Vorteile von Superbanner plus Skyscraper.		
Wallpaper	**728 x 90 plus 120 x 600**	**145,- EUR**
Noch mehr Aufmerksamkeit erhalten Sie durch die zusätzliche Buchung der (clickbaren) Hintergrundfarbe im „Wallpaper“. Schalten Sie den aufmerksamkeitsstarken --> Hockeystick und färben Sie zusätzlich noch den Hintergrund unserer Website in Ihrer Haus- oder Wunschfarbe ein. (Die Hintergrundfarbe bedarf der redaktionellen Prüfung und Freigabe.)		

Technische Daten

Technische Vorgaben

Dateigröße: sinnvoll – auf keinen Fall über 250 kB, kleiner ist besser
Sound: Sound darf nicht ohne User-Interaktion starten und muss jederzeit wieder deaktiviert werden können.
Formate: Gif, JPG oder Flash.

Bitte die Variablen ‚clicktag' als getURL-ClickCommand und ‚clicktarget' für die Übergabe der Zielbestimmung (_blank, _self) verwenden. --> getURL(clicktag,clicktarget);

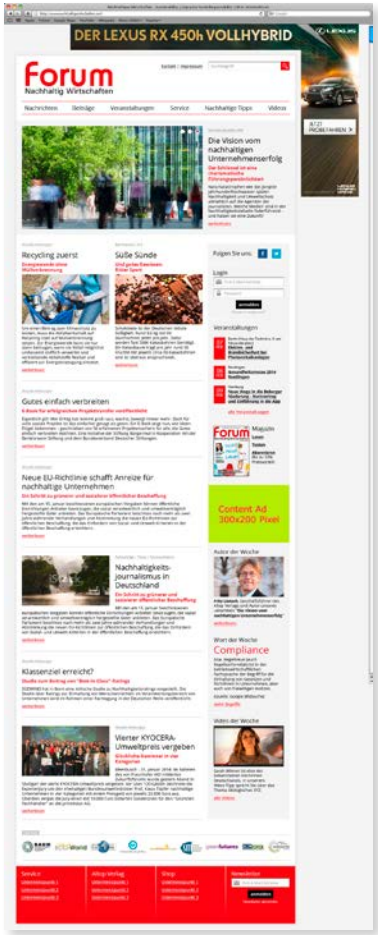
Wichtige Hinweise und Rabatte:

Bitte fragen Sie rechtzeitig die Verfügbarkeit an. Weitere Formate auf Anfrage.
Der Mindestauftragswert beträgt 400,- EUR (Hockeystick und Wallpaper mindestens 1.000,- EUR).

Wenn keine andere Vereinbarung getroffen wurde, werden die Werbemittel in Rotation über alle Themenbereiche der Website geschaltet.

Anlieferung der getesteten Werbemittel spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.
Bei späterer Anlieferung können wir keine Gewährleistung übernehmen.

Agenturen gewähren wir eine AE in Höhe von 15 Prozent.



forum-csr.net (online)

Redaktionelle Werbeformen und Newsletter

Neben den klassischen Werbeformen bieten wir Ihnen die Veröffentlichung Ihrer Pressemeldungen und Promotions in der CMS-Datenbank des Portals und eine mit Ihnen abgestimmte Sonderplatzierung auf der Startseite. Wählen Sie unter nachfolgenden Optionen:

Die Platzierung Ihrer Pressemeldung oder Promotion in der forum Datenbank und Versand via Newsletter

Unser Service umfasst die Online-Veröffentlichung Ihrer Pressemeldung mit Bildern, Ihrem Logo und Ihrem Ansprechpartner für mindestens 1 Jahr.
Zusätzlich wird Ihre Meldung in den forum Newsletter aufgenommen und erreicht damit automatisch über 8.800 Abonnenten! Für Mehrfachbuchungen bieten wir Ihnen attraktive Kombi-Pakete an (Veröffentlichung durch das ALTOP-Team):

Zusatzoption: Platzierung Ihrer Pressemeldung im ECO-News Presseservice und Kombi-Platzierung auf beiden Portalen und Newsletterversand

Sie wollen Ihre aktuelle Meldung noch breiter streuen? Nutzen Sie zusätzlich ECO-News, den Presse- und Informationsservice von www.eco-world.de, dem führendem Portal für ein genussvolles Leben & nachhaltiges Handeln. Hier wird Ihre Mitteilung für mindestens 1 Jahr präsentiert und über den Newsletter an bis zu 7.200 interessierte Abonnenten (darunter 3.800 Journalisten) verschickt. Für eine einmalige Veröffentlichung in ECO-News beträgt die Bearbeitungsgebühr 120,- EUR zzgl. MwSt. Eine kurzfristige Buchung ist jederzeit möglich.
Kombi-Angebot: Die Bearbeitungsgebühr die Veröffentlichung und den Versand auf beiden Portalen beträgt zusammen lediglich **240,- EUR (anstatt 300,- EUR)**.

	forum-csr.net	ECO-News	Kombi-Angebot
Einmal-Buchung	180,- EUR	120,- EUR	240,- EUR (anstatt 300,- EUR)
5er-Paket	800,- EUR	540,- EUR	980,- EUR (anstatt 1.500,- EUR)
10er-Paket	1.500,- EUR	1.000,- EUR	1.892,- EUR (anstatt 3.000,- EUR)

forum-csr.net (online)

forum Newsletter

Sonderplatzierung von redaktionellen Werbeformen

Die Hervorhebung Ihrer Meldungen auf der Startseite von forum-csr.net und im forum Newsletter

Der Teaser **Listung auf der Startseite des Portals** **75,- EUR/Woche**
Ihre Meldung wird mit Überschrift, Subheadline und Teaser auf der Startseite präsentiert.

Das Feature **Hervorgehobene Präsentation in Wort und Bild** **175,- EUR/Woche**
Ihre Meldung wird – mit Überschrift, Subhead, Teaser und Foto auf der Startseite präsentiert.

Das Top-Thema **Aufmerksamkeitsstarke Großbild-Präsentation im Wechsler ganz oben** **275,- EUR/Woche**
Ihre Meldung wird großformatig und ganz präsent oben mitttig auf der Seite präsentiert. Durch den Wechsel wird die Aufmerksamkeit noch stärker angezogen. Für diese wertvolle Platzierung (Angebot nach Verfügbarkeit) benötigen wir Ihr ansprechendes Bildmaterial in einer Mindestbreite von 650 Pixeln. Das Bild wird ergänzt durch Title, Subtitle und Teaser.

Wichtiger Hinweis: Voraussetzung für die Buchung dieses besonders wertigen Formates ist die Anlieferung eines ansprechenden Fotos/Bildes (kein Logo) im Querformat. Die Redaktion behält sich die inhaltliche Prüfung vor.

Beispiel: Teaser

Beispiel: Feature

Beispiel: Top-Thema

Eventpromotion und Newsletter

Neben der Veröffentlichung ihrer Pressemeldungen in die CMS-Datenbank des Portals bieten wir Ihnen auch die attraktive Präsentation Ihrer Veranstaltungen.

Die Platzierung Ihrer Eventmeldung im forum Terminkalender und Versand via Newsletter
Unser Service umfasst die Online-Veröffentlichung Ihrer Eventmeldung mit Bildern, Ihrem Logo und Ihrem Ansprechpartner für den gesamten Zeitraum ab Buchung bis zum Ende der Veranstaltung.
Zusätzlich wird Ihr Veranstaltungshinweis in den forum Newsletter aufgenommen und erreicht damit automatisch über 8.800 Abonnenten! Für die einmalige Veröffentlichung beträgt die Bearbeitungsgebühr **95,- EUR zzgl. MwSt.** Für Eventveranstalter bieten wir attraktive Konditionen für Mehrfachbuchungen (Veröffentlichung durch das ALTOP-Team).

Zusatzoption: Platzierung Ihrer Eventmeldung im ECO-Events Terminkalender und Kombi-Platzierung auf beiden Portalen
Sie wollen Ihre aktuelle Meldung noch breiter streuen? Nutzen Sie zusätzlich ECO-Events, den Terminkalender von www.eco-world.de, dem führendem Portal für ein genussvolles Leben & nachhaltiges Handeln. Hier wird Ihre Mitteilung bis zum Veranstaltungsende präsentiert.
Für eine einmalige Veröffentlichung in ECO-Events beträgt die Bearbeitungsgebühr ebenfalls 95,- EUR zzgl. MwSt. Eine kurzfristige Buchung ist jederzeit möglich.

Kombi-Angebot: Die Bearbeitungsgebühr für das Veröffentlichen und den Versand auf beiden Portalen beträgt zusammen lediglich **150,- EUR (anstatt 190,- EUR)**.

	forum-csr.net	ECO-Events	Kombi-Angebot
Einmal-Buchung	95,- EUR	95,- EUR	150,- EUR (anstatt 190,- EUR)
5er-Paket	430,- EUR	430,- EUR	650,- EUR (anstatt 860,- EUR)
10er-Paket	800,- EUR	800,- EUR	1.200,- EUR (anstatt 1.600,- EUR)

forum Terminkalender

forum Events

Sonderplatzierungen Eventpromotion und Newsletter

Die Hervorhebung Ihrer Veranstaltung als TOP-Event auf allen Seiten von forum-csr.net **170,- EUR**

Die Event-Promotion umfasst:

- Die Platzierung Ihres Veranstaltungstermins als Top-Event für 1 Woche zu Ihrem Wunschtermin (nach Verfügbarkeit)
- Die Last-Minute-Nennung im letzten **forum**-Newsletter vor der Veranstaltung

Beispiel: Top-Events

Die hervorgehobene Vorstellung oder zusätzliche Werbung im Newsletter

Editorial-Promotion **300,- EUR**

Redaktioneller Hinweis im Editorial des Newsletters und direkte Verlinkung auf Ihre Pressemeldung oder Ihr Event (vorbehaltlich der redaktionellen Prüfung und Verfügbarkeit, da nur wenige Highlights durch uns herausgehoben werden).

Beispiel: Editorial-Promotion

CONTENT-PARTNERSCHAFT

Ihre virtuelle Pressemappe

Mit einer Content-Partnerschaft nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten des Portals optimal für Ihre ganzjährige Unternehmenskommunikation: bequem, preisgünstig und effizient.

Die Content-Partnerschaft beinhaltet als Rundum-Service:
Veröffentlichung Ihrer Unternehmens-Meldungen zum Thema CSR/Nachhaltigkeit, Events, Produktvorstellungen u.v.m. in unbegrenzter Zahl
Newsletter: Versand all Ihrer Meldungen im wöchentlichen Newsletter (über 8.800 Abonnenten)
Startseite: Grundsätzliche Platzierung Ihrer Meldung mit Teaser auf der Startseite. Zusätzlich je 1 Sonderplatzierung als Feature und Top-Thema pro Jahr
Aufmerksamkeitsstarkes Banner: 4 Wochen lang verlinken wir auf Ihr Nachhaltigkeitsprofil und die Übersicht Ihrer Meldungen (Virtuelle Pressemappe). (Standardbanner 468 x 60 Pixel, Hervorragende Platzierung direkt in der Auflistung der aktuellen Beiträge. Schaltung in Rotation, Zeitraum und Artikel stimmen Sie mit der Redaktion ab)
Darstellung Ihres Nachhaltigkeitsprofils Beispiel: Tetra Pak
Präsentation Ihres Nachhaltigkeitsberichtes Beispiel: Hypovereinsbank UniCredit Bank AG
Wir platzieren Ihr Logo als Sonderbanner, das auf eine Übersicht Ihrer Veröffentlichungen (Virtuelle Pressemappe) verlinkt:

Bequem und preiswert: Wir richten für Ihre Content-Partnerschaft eine individuelle E-Mail-Adresse ein, an die Sie Ihre nachhaltigkeitsrelevanten Meldungen schicken. Alles andere übernehmen wir für Sie.
Jahresgebühr: 3.000,- EUR

Langfristig werden nur nachhaltig aufgestellte Unternehmen ihre wirtschaftlichen Ziele erreichen!

Deshalb hat Tetra Pak den Umweltschutzfest in seiner Unternehmensphilosophie verankert.

Tetra Pak-Nachhaltigkeitsprofil

Tetra Pak ist der weltweit führende Anbieter von Verarbeitungs- und Verpackungssystemen für Lebensmittel. Mit mehr als 23.000 Mitarbeitern in über 85 Ländern produziert das Unternehmen jährlich rund 1,8 Milliarden Verpackungen.

Tetra Pak Deutschland wurde 1955 gegründet. Seine 582 Mitarbeiter erwirtschafteten 2013 einen Umsatz von 407 Millionen Euro. Das entspricht einem Verpackungsvolumen von 3,7 Milliarden Litern bzw. 4,3 Milliarden Verpackungen. Die Produktion erfolgt im Werk in Limburg. Zentraler Firmensitz ist Hochheim am Main.

"Eine Verpackung soll mehr sparen, als sie kostet", lautete in den 1950er Jahren der Leitspruch des Firmengründers Ruben Rausing. Es war ein frühes Bekenntnis zu Wirtschaftlichkeit, sozialer Verantwortung und Umweltfreundlichkeit, das noch heute Basis des unternehmerischen Handelns ist. Der Slogan von Tetra Pak lautet: "Schützt, was gut ist". Dahinter steht die Botschaft, dass die Getränkekartons sowohl den Inhalt als auch die Umwelt schützen.

Die Getränkekartons bieten maximalen Produktschutz bei minimalem Einsatz von Energie und Material: ein wirtschaftliches und umweltschonendes Verfahren zugleich. Getränkekartons bestehen bis zu 75 Prozent aus dem nachwachsenden Rohstoff Holz. Sie sind die einzigen Getränkeverpackungen aus einem nachwachsenden Rohstoff und haben damit einen klaren Klimavorteil gegenüber anderen Einwegverpackungen, wie Ökobilanzen bestätigen.

Als weltweit erster Getränkekartonproduzent brachte Tetra Pak 2007 FSC®-zertifizierte und mit dem Güteslegel gekennzeichnete Verpackungen auf den Markt. Das Zeichen ist eines der wichtigsten Umweltgrütsiegel weltweit. Es bestätigt, dass der Holzanteil der Tetra Pak-Verpackung aus ökologisch und sozial verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Quellen stammt.

Beispiel: Nachhaltigkeitsprofil

Der HVB Nachhaltigkeitsbericht 2013/2014 ist erschienen.

Erstmalig auch als ePaper.

Wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischen und sozialen Anforderungen in Einklang zu bringen und Gewinne integer zu erwirtschaften ist der erklärte Anspruch der UniCredit.

Aus dieser Tradition heraus hat der Konzern in den vergangenen Jahren seine Nachhaltigkeitsziele und -erfolge kontinuierlich ausgebaut und gestärkt. Der HVB Nachhaltigkeitsbericht 2013/2014 "Zuhören, verstehen, echte Antworten geben" ergänzt nun den UniCredit Sustainability Report um die Perspektiven der HypoVereinsbank. Besonders stolz sind die Autoren auf die erneute Auszeichnung als nachhaltigste Geschäftsbank Deutschlands durch die renommierte Ratingagentur oekom research.

Weltweit rangiert die HVB unter den besten zehn von insgesamt knapp 300 analysierten Banken. Darüber hinaus hat das Top Employers Institute die HVB zum vierten Mal in Folge als "Top-Arbeitgeber Deutschland" ausgezeichnet. Beim Deutschen CSR-Preis 2014 belegte die HypoVereinsbank außerdem gleich zweimal einen Spitzenplatz in den Kategorien "CO2-Vermeidung als Beitrag zum Klimaschutz" und "Bestes Video zum CSR-Engagement eines Unternehmens".

Hier geht es zum Bericht

Beispiel: Nachhaltigkeitsbericht

UNSER CREDO

Gemeinsam mehr bewegen

Zielgruppe Endverbraucher? ECO-World!
Mit Ihrem Unternehmen möchten Sie ebenso Endverbraucher ansprechen? Perfekt! Mit forum-csr.net haben Sie den idealen Partner gefunden, wenn es um die gleichzeitige Ansprache von Endkonsumenten geht. Unsere Kooperation mit **ECO-World**, dem Einkaufsratgeber für ethischen Konsum und grünen Lifestyle, kommt Ihnen zugute: Bei einer Kombi-Buchung erhalten Sie 20% Rabatt auf alle Leistungen.

Auf www.eco-world.de finden Sie vielfältige Möglichkeiten, wie Sie Endverbraucher von Ihren Produkten überzeugen. Profitieren Sie von 20% Rabatt, wenn Sie gleichzeitig zu einer **ECO-World**-Buchung ein Online- oder Printprodukt bei **forum Nachhaltig Wirtschaften** buchen! Gerne schnüren wir mit Ihnen zusammen Ihr individuelles Partner-Paket. Sprechen Sie uns einfach an!

Machen Sie gemeinsam mit **forum Nachhaltig Wirtschaften** „gute Geschäfte“, denn die zahlen sich dreifach aus: für Unternehmen, Mensch und Natur.

Rabatt-Staffelung
Jahres-Auftragsvolumen
ab 4.000,- EUR (10 %)
ab 7.000,- EUR (15 %)
ab 10.000,- EUR (20 %)

KONTAKT

Allgemein
ALTOP Verlags- und Vertriebsgesellschaft
für umweltfreundliche Produkte mbH
Gotzingerstr. 48
D-81371 München
Tel. +49 (0)89 / 74 66 11 - 0
Fax +49 (0)89 / 74 66 11 - 60
E-Mail info@forum-csr.net
Web www.forum-csr.net

Ihre Ansprechpartnerin
Uta Dobler
Tel. +49 (0)89 / 74 66 11 - 73
Fax +49 (0)89 / 74 66 11 - 60
E-Mail info@forum-csr.net